

TNCDC
TABLE NATIONALE
DES CORPORATIONS DE
DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

LE GRAND ENGAGEMENT

POUR AGIR

COLLECTIVEMENT

SUR LA CRISE SOCIALE

2024
2025

**UN
RESEAU
FORT
DE SES
COMMUNAUTÉS**

”

La TNCDC est un réseau national qui, par son expertise, ses actions et son assise locale, joue un rôle incontournable pour améliorer les conditions de vie des gens et atteindre une plus grande justice sociale au Québec.

TABLE DES MATIÈRES

03	MOT DE LA PRÉSIDENTE
04	À PROPOS
05	LE CONSEIL D'ADMINISTRATION
06	NOTRE ÉQUIPE
07	LA VIE ASSOCIATIVE
07	LES RENCONTRES NATIONALES
08	LES COMITÉS PERMANENTS
09	LES COMITÉS THÉMATIQUES (AD'HOC)
10	LE GRAND ENGAGEMENT 2024-2027
11	CONSOLIDER L'IMAGE DE MARQUE
12	ÊTRE UNE SOURCE D'INFORMATION CRÉDIBLE
14	SOUTENIR LE POSITIONNEMENT DANS LES TERRITOIRES
15	AUGMENTER LA CAPACITÉ D'INFLUENCE DU RÉSEAU
18	INFORMER, CONSULTER ET MOBILISER LES MEMBRES
19	LE GRAND RENDEZ-VOUS DE LA TNCDC
21	RENFORCER LE RÉSEAU ET LES CDC
22	CAMPAGNE « LE QUÉBEC EST KO »
23	PRÉVENTION/GESTION DE LA CRISE SOCIO-ÉCOLOGIQUE
24	RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ D'AGIR EN TRANSFORMATION SOCIALE
25	OUTILLER LE MILIEU COMMUNAUTAIRE POUR L'ACCÈS À L'IMMOBILIER
26	LISTE DES CORPORATIONS DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE
27	LISTE DES PARTENAIRES

MOT DE LA PRÉSIDENCE

Chères CDC,

Au terme de cette année de travail et de mobilisation, je tiens à souligner votre engagement à la mission de la TNCDC: un réseau fort de ses communautés. Vous avez fait preuve d'une implication remarquable, et ensemble, nous avons contribué à faire entendre la voix de l'action communautaire autonome au cœur des enjeux qui traversent nos collectivités.

Le Québec et le monde sont en plein bouleversement, un état de crise auquel nous répondons avec conviction. Bien que la partie ne soit pas gagnée, notre mobilisation reste plus forte que jamais. Nos actions et notre indignation sont le reflet de cette énergie collective qui continue de se déployer malgré les défis. Le combat est difficile, mais nous avons la capacité d'agir et la conviction nécessaire pour aller de l'avant.

Dans ce monde en perpétuel changement, nous restons innovantes tout en restant profondément ancrées dans nos valeurs et nos principes. L'action communautaire autonome continue d'être notre boussole, et chaque initiative, chaque projet, chaque mouvement témoigne de notre engagement à bâtir des collectivités plus justes, plus équitables, et plus solidaires.

Je tiens à adresser un merci tout particulier à l'équipe qui, par son travail quotidien, permet à la Table nationale des CDC de rayonner. Une mention spéciale également à Marie-Line Audet, notre directrice générale, pour son dévouement, son professionnalisme et son leadership contagieux.

Merci à toutes et à tous.



Diego Scalzo
Président du conseil d'administration

À PROPOS



UN RÉSEAU FORT DE SES COMMUNAUTÉS

La Table nationale des corporations de développement communautaire est un réseau national ayant pour mission de regrouper les CDC du Québec et de les soutenir dans leurs objectifs. De plus, elle promeut la place incontournable qu'occupe le mouvement communautaire autonome dans le développement local, et ce, dans une perspective de justice sociale et de développement global et durable de notre société.



ENGAGÉE DANS TOUS LES MILIEUX

Regroupant 71 corporations de développement communautaire (CDC) et rassemblant plus de 2800 organismes communautaires et entreprises d'économie sociale partout sur le territoire québécois, la TNCDC intervient dans une multitude de domaines, notamment la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, la santé et les services sociaux, la famille, l'éducation, la défense des droits ou encore le logement.



LES CDC : DES MOTEURS DE COLLABORATION ET D'INNOVATION SOCIALE

Les CDC agissent en tant que leaders du développement social et communautaire dans leur milieu. Elles offrent des services directs aux organismes communautaires de leur territoire, en plus de développer des projets à vocation sociale en partenariat avec ces organismes, les citoyen.ne.s et les acteurs et actrices institutionnelles (municipalités, gouvernements, etc.)

”

Au cours de l'année 2024-2025, deux nouvelles CDC ont été accréditées. Souhaitons la bienvenue dans le réseau à la TROC - CDC Côte-Nord et la CDC Rouyn-Noranda.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Fin de mandat pour deux administrateurs dévoués

Lors de l'assemblée générale annuelle du 7 juin 2024, trois postes étaient en élection au conseil d'administration (CA). Les membres ont chaleureusement remercié Jonathan Roy de la CDC de la Pointe région Est de Montréal et Amélie Dubuc de la CDC de Trois-Rivières qui, après six et quatre ans d'implication, ont quitté leurs fonctions au sein du CA.

Encore cette année, il y a eu des élections

Les personnes élues pour un mandat de deux ans ont été : Marie-Josée Savard de la CDC Domaine-du-Roy, Marie-Pier Drouin de la CDC Shawinigan et Diego Scalzo de la CDC du Val-Saint-François.

8 rencontres du conseil d'administration

En 2024-2025, le conseil d'administration s'est rencontré à huit reprises (un lac-à-l'épaule, six rencontres régulières et une rencontre spéciale). Il y a aussi les comités « Ressources humaines » et « Gouvernance » qui se sont tenus à deux occasions chacun au cours de l'année.

La composition du CA

- Présidence : Diego Scalzo, CDC du Val-Saint-François
- Vice-présidence : Caroline Moreau, CDC de l'Érable
- Secrétariat : Carole Boucher, CDC d'Amos
- Trésorerie : Sébastien Guernon, CDC MRC de L'Assomption
- Administrateur : Simon Proulx, CDC des Maskoutains
- Administratrice : Marie-Josée Savard, CDC Domaine-du-Roy
- Administratrice : Marie-Pier Drouin, CDC Shawinigan

La TNCDC est chanceuse de pouvoir compter sur un conseil d'administration engagé, rigoureux et bien ancré dans différentes régions et réalités du Québec. Merci de votre implication !

Les principales réalisations

- Élaboration du « Grand Engagement », le nouveau plan d'action triennal
- Alignement stratégique de la campagne « Le Québec est KO »
- Préparation des rencontres nationales et rendez-vous virtuels des membres
- Suivi des travaux en lien avec la gestion du programme de soutien financier des corporations de développement communautaire et le Plan d'action gouvernemental en matière de lutte à la pauvreté et l'exclusion sociale
- Acceptation des demandes des CDC dans le cadre des projets en transformation sociale et prévention/gestion de la crise socio-écologique
- Adoption d'une Politique de soutien et d'accompagnement
- Adoption d'une Politique de télétravail
- Révision des Règlements généraux
- Plusieurs actions de représentations et suivis des projets partenariaux



Crédit photo: Marie-Line Audet

NOTRE ÉQUIPE

L'année 2024-2025 a été marquée par l'arrivée de Diana Hor, nouvelle chargée de projet en matière de prévention/gestion de la crise socio-écologique, le retour de congé de maternité de Yolande Touré, agente de développement – volet communication, et par le remplacement de Roxanne Lambert par Midwine Guillaume au poste d'adjointe administrative.

Après une croissance importante dans les dernières années, l'équipe passant de 4 à 9 personnes, c'est sous le signe de la stabilité que s'amorce 2025-2026. La dernière année aura permis de solidifier le fonctionnement de l'équipe par des réflexions sur le partage des dossiers, la reconnaissance des rôles de chacune, le transfert des connaissances, la mise en place de comités et groupes de travail (et même un comité social!), la gestion des risques psychosociaux au travail, les modes de communications, ainsi que les opportunités et risques liés à la pratique du télétravail.

C'est donc sur une équipe solide que peuvent compter les CDC et avec qui les partenaires collaborent activement selon les expertises spécifiques de chacune. La TNCDC est forte de ses communautés, mais aussi de ces neuf femmes engagées !



Marie-Line Audet

Directrice générale



Roxane Lambert

Adjointe
administrative
(départ en 2024)



Midwine Guillaume

Adjointe
administrative



Marjolaine Cloutier

Conseillère
stratégique



Sylvie-Anne Rheault

Agente de développement
- volet soutien



Chantal Bisson

Agente de développement
- volet soutien



Ophélie Couspeyre

Agente de développement
- volet recherche



Rosemarie Côté-Pitre

Agente de développement
- volet recherche



Yolande Touré

Agente de développement
- volet communication



Diana Hor

Chargée de projet
prévention/gestion de la
crise socioécologique

LA VIE ASSOCIATIVE

L'année 2024-2025 aura été marquante au niveau de la vie associative au sein du réseau. Lors de la rencontre nationale de juin 2024, les membres ont convenu de donner le mandat au CA de revoir l'ensemble de nos outils internes et de produire un document pour les personnes déléguées par les CDC pour participer aux différentes instances.

L'objectif était d'actualiser les processus de délibération et d'inclusivité qui se sont développés dans les dernières années au sein d'un « Modus Operandi », un guide qui précise la culture organisationnelle au sein de la TNCDC. Ces réflexions et travaux aboutiront au cours de 2025-2026, notamment par une révision des Règlements généraux et adoption de nouveaux outils internes.

Aussi, le calendrier de vie associative a été renouvelé et la rencontre nationale de mars a été remplacée par « Le Grand Rendez-Vous » qui, sous forme de colloque, vise à regrouper l'ensemble des personnes dans le réseau des CDC pour favoriser la formation, les réflexions, les échanges et le réseautage.

La grande participation des membres à la première édition de cet événement a démontré toute la pertinence de la formule pour répondre aux besoins des équipes des CDC en croissance partout au Québec (voir Engagement 5). Pour compenser la perte d'une rencontre nationale en présence, deux rencontres nationales virtuelles d'une demi-journée ont été ajoutées au calendrier.

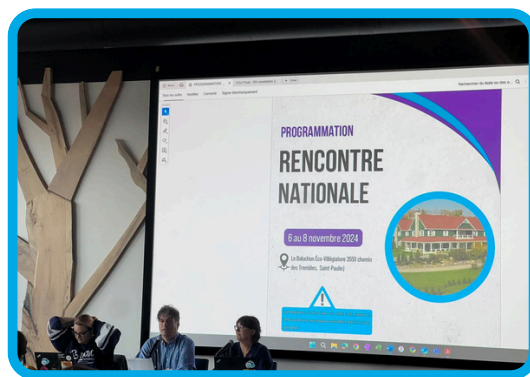


Crédit photo: Marie-Line Audet

LES RENCONTRES NATIONALES

- 2 rencontres nationales en présence : du 5 au 7 juin 2024 à Roberval au Saguenay-Lac-Saint-Jean et du 6 au 8 novembre à Saint-Paulin en Mauricie.
- 2 rencontres nationales virtuelles : le 25 septembre 2024 et le 12 février 2025
- Moyenne de 57 CDC participantes par rencontre (80 % des membres)

Nous remercions la CDC Domaine-du-Roy pour son chaleureux accueil !



Crédit photo: Yolande Touré

LES DOSSIERS PRINCIPAUX

- Le « Grand Engagement » nouveau plan d'action triennal
- Suivi des dossiers, des représentations et des comités de travail
- La révision du fonctionnement de la vie associative (« Modus Operandi »)
- Plan d'action gouvernemental visant la lutte à la pauvreté et l'exclusion sociale
- Campagne « Le Québec est KO » sur la crise sociale
- Offensive pour le financement du réseau
- Énoncés de vision en développement social et en finance sociale et solidaire
- Portrait des pratiques d'ÉDI dans le réseau
- Réflexion collective sur la philanthropie
- Réflexions collectives sur la crise socio-écologique
- Théorie de changement en matière de transformation sociale
- La gestion de projets et la gestion de croissance

LES COMITÉS PERMANENTS

01. LE COMITÉ ACCRÉDITATION

- Application de la Politique d'accréditation et de la procédure de soutien dans l'actualisation et l'application des obligations des membres lors de situations problématiques
- Accompagnement d'organismes requérants vers l'accréditation
- Cartographie du potentiel de développement du réseau
- Stratégie de communication pour les discussions avec les territoires
- Tenue de 4 rencontres du comité avec la participation de 8 CDC

03. LE COMITÉ ÉVALUATION

- Finalisation du rapport d'évaluation de mi-parcours du projet en transformation sociale
- Présentation de la théorie de changement développée
- Élaboration du sondage sur les concertations et partenariats dans le réseau
- Tenue de 5 rencontres du comité avec la participation de 5 CDC

02. LE COMITÉ FINANCEMENT

- Suivis et orientations des travaux avec le SACAIS notamment en lien avec le renouvellement des conventions de subventions
- Préparation des consultations pré-budgétaires au gouvernement du Québec
- Proposition d'un plan d'action de l'Offensive pour le financement du réseau
- Reprise du dialogue avec la Fondation Lucie et André Chagnon en vue du renouvellement du projet en transformation sociale
- Analyse des résultats de l'évaluation de l'impact du rehaussement du financement sur les volets concertation et partenariat des CDC
- Tenue de 4 rencontres du comité avec la participation de 13 CDC

04. LE COMITÉ PARTICIPATION PLEINE ET ENTIÈRE ET PRISE DE PAROLE ÉGALITAIRE (PPE²)

- Révision du guide d'animation et préparation d'une activité d'appropriation
- Analyse d'un sondage pour faire un portrait des pratiques inclusives dans le réseau
- Préparation d'une formation sur les biais inconscients
- Tenue de 5 rencontres du comité avec la participation de 7 CDC

LES COMITÉS THÉMATIQUES (AD'HOC)

01. LE COMITÉ PROMOTION

- Réflexion sur la promotion des projets de CDC en transformation sociale
- Amorçage d'un projet de capsules vidéo
- Tenue de 4 rencontres du comité avec la participation de 8 CDC

03. LE COMITÉ VÉRITÉ ET RÉCONCILIATION

- Liste d'outils de sensibilisation et d'éducation sur la vérité et réconciliation
- Diffusion d'outils sur les réseaux sociaux sur une semaine dans le cadre de la journée
- Conclusion du mandat du comité
- Tenue de 3 rencontres du comité avec la participation de 6 CDC

05. LE COMITÉ CRISE SOCIO-ÉCOLOGIQUE

- Création du comité
- Démarrage d'une démarche de positionnement collective
- Création du comité et validation du mandat
- Tenue de 1 rencontre du comité avec la participation de 4 CDC

02. LE COMITÉ PHILANTHROPIE

- Animation d'une démarche de réflexion et de positionnement du réseau
- Organisation d'une conférence sur la fiscalité et l'action philanthropique
- Rédaction d'un cahier de délibération
- Tenue de 7 rencontres du comité avec la participation de 10 CDC

04. LE COMITÉ PRÉVENTION/GESTION DE CRISE

- Préparation de l'appel de projets et du devis de recherche
- Développement d'une grille d'analyse des projets
- Analyse des demandes de financement
- Tenue de 3 rencontres du comité avec la participation de 3 CDC

LE GRAND ENGAGEMENT 2024-2027



Le Grand Engagement est une stratégie collective visant à agir sur la crise sociale qui sévit au Québec et qui préoccupe beaucoup le réseau des CDC. S'inscrivant dans la suite de la « Grande orientation, 2019-2024 », le nouveau plan d'action triennal de 2024 à 2027 présente six engagements de la TNCDC. L'année 2024-2025 est la première année du Grand Engagement.

LE GRAND ENGAGEMENT, 2024-2027

STRATÉGIE COLLECTIVE POUR AGIR SUR LA CRISE SOCIALE



ENGAGEMENT 1

Consolider
l'image de marque



ENGAGEMENT 2

Être une source
d'information
crédible



ENGAGEMENT 3

Soutenir le
positionnement dans
les territoires



ENGAGEMENT 4

Augmenter la
capacité d'influence
du réseau



ENGAGEMENT 5

Informar, consulter
et mobiliser les
membres



ENGAGEMENT 6

Renforcer le réseau
et les CDC

CONSOLIDER L'IMAGE DE MARQUE

Bonification de la boîte à outils de communication et de promotion des CDC

- Mise à jour de la présentation des CDC et des messages-clefs suivant les derniers positionnements du réseau
- Création de pastilles pour représenter les 10 volets d'action des CDC
- Modèle de plan de communication

Tournée de la DG pour prendre la parole dans le cadre d'activités organisées par 7 CDC dans le cadre de la campagne **Le Québec est KO**, de colloque, de rencontres de membres ou d'activités publiques.



Mise à jour de nombreux documents internes aux couleurs de la TNCDC et avec une écriture inclusive.

Idéation d'un concept de **sceau de qualité ISO-TNCDC** et définition des critères d'application.

Partage de 2 infolettres destinées aux partenaires

Développement d'un nouvel outil de calendrier de publications pour les réseaux sociaux.

Quelques statistiques sur la présence sur les réseaux sociaux :



Nouvelle page suivie par 73 personnes



La communauté est passée de 2100 à 2600 personnes abonnées



Remise en ligne en 2022, ce réseau social compte maintenant 231 personnes.

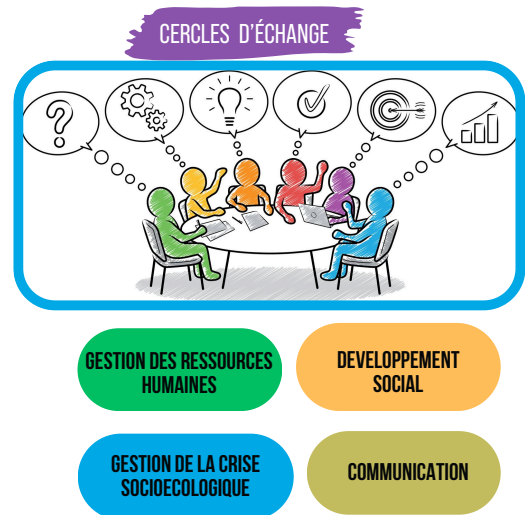


La page est passée de 533 à 826 personnes abonnées



21 présentations ou vidéos d'information ont été partagées aux membres ou au public et 54 personnes sont abonnées à la chaîne.

Animation d'un **cercle d'échanges** entre les agentes et agents de communication où les stratégies et le plan de communication ont été discutés (3 rencontres, 10 personnes participantes).



Tenue de l'exposition itinérante « L'innovation sociale, naturellement communautaire » à Matane (environ 150 personnes rejointes).



Crédit photo: CDC Région Matane

ÊTRE UNE SOURCE D'INFORMATION CRÉDIBLE

Veille médiatique et stratégique quant aux enjeux politiques et sociaux et partage d'une revue de presse.

Analyse de contenu, d'annonces, de programmes et de loi :

- Loi modifiant diverses dispositions législatives en matière d'habitation (PL31)
- Stratégie québécoise d'habitation
- 4^e plan de lutte à la pauvreté et l'exclusion sociale
- Loi visant à améliorer l'accompagnement des personnes et à simplifier le régime d'assistance sociale (PL71)

Tournée de la DG qui a permis d'aller à la rencontre des CDC et de s'approprier les enjeux locaux dans le Bas-Saint-Laurent et l'Abitibi-Témiscamingue (4 CDC).

Diagnostic sur les besoins de la TNCDC en matière de **base de données internes sur les CDC** et les territoires et plan d'action numérique.

Amorce d'une **nouvelle recherche** sur le rôle des CDC et de l'action communautaire en matière de gestion de crise (comité d'encadrement créé et devis de recherche élaboré).

Implication à des lieux et projets de recherche stratégique :



L'Observatoire de l'ACA
par et pour l'action communautaire autonome

- Maintenant incorporé
- 6 rencontres du conseil d'administration,
- 4 rencontres du comité stratégique,
- 6 rencontres de soutien en l'absence de coordination,
- 2 rencontres du comité d'encadrement de la recherche sur l'autonomie de l'action communautaire

OPÉRATION VEILLE ET SOUTIEN STRATÉGIQUES

- 4 rencontres du comité directeur



Centre de recherche sur les innovations sociales

- Nouvelle implication au comité directeur



territoires innovants en économie sociale et solidaire

- Collaboration au projet de recherche en immobilier collectif non résidentiel



DIFFUSION DES POSITIONNEMENTS DU RÉSEAU

Lutte à la pauvreté et exclusion sociale : Développement et actualisation d'une campagne nationale de visibilité sur la crise sociale, **Le Québec est KO**. [argumentaire développé, rencontres de partenaires, action nationale collective devant l'Assemblée nationale, production de vidéos, de publicités en ligne et de matériel promotionnel].

Développement social : Mise en ligne et diffusion de l'énoncé de vision collective et de positionnement du réseau [Les CDC, actrices incontournables de développement social](#).

Attractivité et rétention de la main d'œuvre : Plusieurs interventions et une publication [suivant la recherche](#) sur les impacts de la COVID-19 sur les conditions de travail et d'emploi dans le mouvement communautaire menée en collaboration avec le GIREPS, le RQ-ACA, l'OACA et le CSMO-ESAC.

- **Conférence Conditions de travail dans les organismes communautaires : état de la recherche, dialogue et réflexion sur les pistes d'amélioration** dans le cadre d'une journée de réflexion pour les bailleurs de fonds publics et privés organisée par le RIOCM
- Lancement du rapport de recherche lors du webinaire **Conditions de travail et d'emploi dans le mouvement communautaire : les répercussions des politiques publiques et des pratiques de gestion en temps de pandémie**
- **Article collectif** « La temporalité de la recherche partenariale : regard croisé » dans l'ouvrage *La recherche engagée sur le terrain du travail précaire* (Hamel-Roy et al. [dir]. Presse de l'Université du Québec)

Action communautaire autonome : Participation au 91^e colloque de l'ACFAS et conférence avec l'OACA à propos des **Dimensions, possibilités et contraintes de l'autonomie de l'action communautaire au Québec**.

Travail social et action collective : Plusieurs interventions et une publication suivant la [recherche](#) sur les pratiques des personnes intervenantes en action collective à l'ère numérique avec le RQIIAC, la CMTQ et le Service aux collectivités de l'UQAM :

- Texte « le numérique, outil et thème de l'innovation sociale » à paraître dans l'ouvrage Numérique et travail social
- Participation au Sommet des États généraux du travail social
- Affichage d'un résumé du projet lors de l'événement du OFF numérique organisé par Vote pour.ca
- Conférence et discussion avec l'équipe enseignante à la technique en travail social du Cégep de Trois-Rivières

Locaux et bâtiments communautaires : Plusieurs interventions et collaboration à des initiatives partenariales:

- Participation au chantier préparatoire au Sommet de l'économie sociale du Chantier de l'Économie sociale
- Participation au colloque « Parce que l'avenir nous habite » du RQOH
- Coordination du projet de changement d'échelle de l'Initiative Immobilière Communautaire du Grand Montréal en collaboration avec plusieurs partenaires

Innovation et finance sociale et solidaire : Une rencontre avec la Maison de l'innovation sociale (MIS) et 3 rencontres avec 6 investisseurs dans le cadre du projet en immobilier collectif.

Engagement pour la vérité et la réconciliation avec les Premières Nations : Plusieurs démarches de soutien et sensibilisation :

- Publications sur les réseaux sociaux dans le cadre de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation
- Participation de l'équipe de la TNCDC à la marche Chaque enfant compte à Montréal
- Participation au Sommet Connexions Autochtones
- Organisation d'un panel sur les relations des CDC avec les communautés autochtones et d'une conférence sur l'histoire des nations autochtones au Québec

Crise socio-écologique et action communautaire : Plusieurs interventions dans le cadre du projet en matière de prévention/gestion de la crise socio-écologique:

- Présentation du projet au comité de pilotage de la démarche d'évaluation des vulnérabilités et risques régionaux liés aux changements climatiques et plans d'adaptation régionaux au climat en santé publique (VRAC-PARC) de l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ)
- Participation au panel [Perspectives croisées sur les déterminants causant des iniquités face aux urgences et sur des mesures efficaces pour les atténuer](#) dans le cadre des 27^e Journées annuelles de santé publique (JASP) de l'INSPQ
- Présentation lors de la [Journée d'étude Éducation](#) à l'intervention écosociale à l'Université du Québec à Montréal (UQAM)
- Panel sur les facteurs de réussite du développement des communautés locales dans le cadre du colloque RQIIAC 2024 : [journées de perfectionnement](#)
- Présentation dans le cadre du cours [Crises et organisations](#) à l'école de gestion HEC Montréal

SOUTENIR LE POSITIONNEMENT DANS LES TERRITOIRES

Accompagnement spécifique de 27 CDC différentes pour un total d'environ 115 heures de soutien de la conseillère stratégique de la TNCDC : développement de 12 stratégies partenariales, soutien lors de 5 gestions de crises locales, soutien à 7 démarches de développement social et 3 accompagnements en matière de relations publiques.

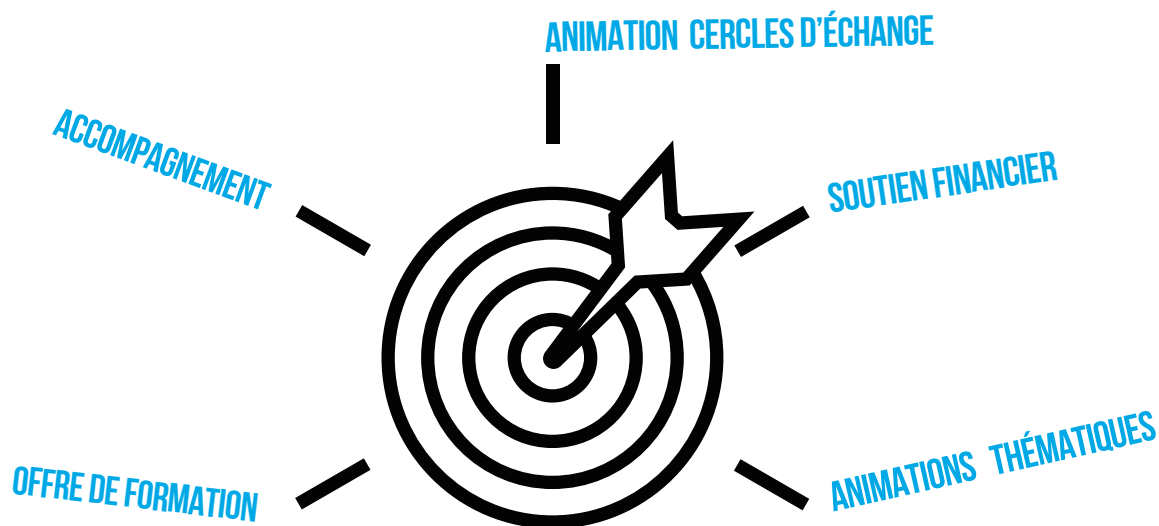
Animations thématiques offertes dans les territoires à la demande de CDC : Action communautaire autonomie (2 reprises), Lutte à la pauvreté et l'exclusion sociale (2 reprises), Transformation sociale (nouveau testée à 1 occasion).

Offre d'une nouvelle formation sur la prise de parole dans les médias à 5 occasions avec un total de 28 personnes provenant de 8 CDC.

Soutien financier aux projets des CDC en matière de transformation sociale (68 initiatives) : soutien aux CDC, analyse de projets et des bilans des activités, gestion administrative et suivi des apprentissages.

Animation d'un cercle d'échanges sur les démarches en développement social : 3 rencontres qui ont permis de faire un état de la situation, d'aborder le rôle des CDC et de la lutte à la pauvreté et l'exclusion sociale ainsi que la participation citoyenne et la mobilisation des organismes communautaires (41 CDC participantes).

Animation d'un cercle d'échanges pour les CDC porteuses de projet en matière de prévention/gestion de la crise socio-écologique : 3 rencontres qui ont permis de présenter les 20 initiatives, de partager des outils et ressources et d'offrir une formation pour cartographier les risques socio-écologiques avec le RQGE (18 CDC participantes).



AUGMENTER LA CAPACITÉ D'INFLUENCE DU RÉSEAU

ACTIONS D'INFLUENCE ET DE REPRÉSENTATION AUPRÈS DES DÉCIDEUSES ET DÉCIDEURS

Liaison avec le cabinet de la [ministre responsable de la Solidarité sociale et de l'Action communautaire](#).

Présentation du réseau des CDC au nouveau [directeur de la direction des politiques de lutte à la pauvreté et de l'action communautaire \[DPLPAC\]](#) et 6 rencontres de travail avec son équipe sur les Alliances pour la solidarité, l'Initiative Immobilière Communautaire panquébécoise et pour le plan d'action gouvernemental en économie sociale.

Présentation du cadre de financement du réseau des CDC à la nouvelle directrice du Secrétariat à l'action communautaire et aux initiatives sociales (SACAIS).

Présentation du bilan de mi-parcours du projet de renforcement de la capacité d'agir des CDC en matière de prévention/gestion de crises au SACAIS et à la DPLPAC.

Collaboration étroite et soutenue avec le SACAIS (4 rencontres) et dépôt d'un nouveau projet pour le renforcement de la capacité d'agir en matière d'économie sociale.

Participation au projet de recherche du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS) sur les besoins de l'action communautaire en matière de locaux.

Création de contacts étroits avec les partis de l'opposition à l'Assemblée nationale dans le cadre de la campagne [Le Québec est K0](#).

Dépôt d'un [mémoire](#) dans le cadre des consultations sur le PL71, loi visant à améliorer l'accompagnement des personnes et à simplifier le régime d'assistance sociale.

Dépôt d'un [mémoire](#) dans le cadre des consultations pré-budgétaires du ministère des Finances et partage d'analyse du budget déposé en mars 2025.

Diffusion d'une [plateforme de revendications](#) dans le cadre des élections fédérales du Canada du printemps 2025.

Participation au comité d'orientation du fonds de finance sociale fédéral (1 rencontre).

Création de contacts au ministère de la Sécurité publique (MSP) et participation à 1 rencontre pour la promotion de la Semaine de la sécurité civile 2025.

PARTICIPATION ACTIVE À DIVERSES INSTANCES, PROJETS EN PARTENARIATS ET GROUPES DE TRAVAIL

Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA): 3 rencontres de membres, 1 AGA, 2 rencontres du comité intersectoriel, 1 rencontre du comité sur la loi-cadre, 3 rencontres du comité sur la philanthropie, 3 rencontres du groupe de travail sur les conditions de travail et participation au webinaire « Salaire et revenu : de la pauvreté à la dignité ».

Engagez-vous pour le communautaire : 2 rencontres du comité sur les balises de collaboration et 2 rencontres élargies des regroupements et antennes régionales.

Association pour l'assurance collective des organismes communautaire du Québec (AACOCQ) : 6 rencontres du conseil d'administration et 1 AGA.

Collectif pour un Québec sans pauvreté : 3 assemblées générales des membres.

Coalition Main rouge : 2 rencontres des membres, participation à 1 mobilisation.

Collectif des partenaires en développement des communautés (CPDC) : 3 rencontres du Collectif, 5 rencontres du comité de coordination, 1 rencontre du comité de stratégie de plaidoyer, 4 rencontres du chantier sur la transition socio-écologique.

PARTICIPATION ACTIVE À DIVERSES INSTANCES, PROJETS EN PARTENARIATS ET GROUPES DE TRAVAIL

Réseau québécois de développement social (RQDS) : 2 rencontres d'échanges stratégiques, 1 participation au colloque et collaboration au projet de recherche « Collaboration au service de l'innovation des territoires ».

Comité sectoriel de main d'œuvre en action communautaire et économie sociale (CSMO-ESAC) : 4 rencontres du conseil d'administration, 1 assemblée générale des membres, 2 rencontres pour le projet Concert'Action et 1 rencontre pour la révision des règlements généraux.

Chantier de l'économie sociale : 3 rencontres d'échanges stratégiques, 2 rencontres du conseil d'administration, 1 AGA, 3 rencontres du conseil exécutif et 3 rencontres préparatoires au Sommet de l'économie sociale.

Réseau Prévention, Recherche, Réponses et Résilience face aux Crises affectant la Santé (PRÉCRISA) : 1 journée thématique **Rendez-vous Santé mentale et résilience communautaire** et 2 rencontres de suivi des membres.

MAINTENIR UN DIALOGUE AVEC LE MILIEU PHILANTHROPIQUE

Rencontre **Dialogue entre des fondations et les regroupements territoriaux (CDC)** et sectoriels issus de l'ACA pour discuter de l'élargissement du soutien financier suivant les nouvelles règles de l'Agence de Revenu du Canada (2 rencontres préparatoires, animation de l'événement et participation au panel).

Suivi du déploiement du **projet de renforcement** de la capacité d'agir des CDC en matière de transformation sociale avec la Fondation Lucie et André Chagnon.

Rencontres de fondations privées et de Centraide dans le cadre de l'initiative immobilière panquébécoise (6 organisations philanthropiques rencontrées).

CONSOLIDER DES RELATIONS AVEC LES INSTANCES MUNICIPALES NATIONALES

Développement de relations partenariales avec la Fédération québécoise des municipalités (FQM) et préparation d'une conférence en matière de prévention/gestion de la crise socio-écologique dans le cadre du Rendez-vous national du développement local 2025.

Création de contacts avec la Nouvelle vague des élus
Reprise de contact avec Espace MUNI pour voir les collaborations possibles.

DÉVELOPPEMENT DE RELATIONS PARTENARIALES AVEC LES ACTEURS ET ACTRICES ENVIRONNEMENTALES

Conclusion d'une **entente de collaboration** avec le Réseau québécois des groupes écologistes (RQGE) comme ressource-conseil.

Adhésion au Front commun de la transition énergétique (FCTÉ).

Créations de contacts au sein de l'Institut nationale de santé publique du Québec (INSPQ) et amorce de collaboration dans le cadre de la démarche VRAC-PARC.

Participation à la journée Économie en transition de la nouvelle organisation Multitudes.

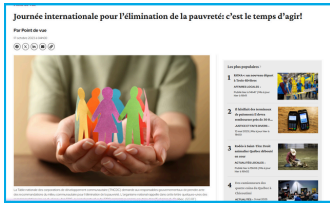
PRISE DE PAROLE PUBLIQUE ET ACTIONS MÉDIATIQUES

Communiqué pour l'annonce du soutien financier aux 20 projets de CDC pour répondre aux défis de la crise socio-écologique.



Source: Site web de la TNCDC

Lettre ouverte publiée dans les coops de l'information dans le cadre de la Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté.



Source: www.lenouvelliste.ca

Lettre ouverte signée avec le RQ-ACA dans le cadre de la Semaine nationale de l'ACA (SNACA).



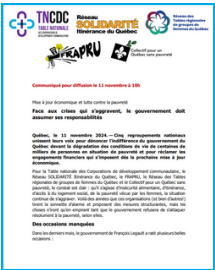
Source: Site web du RQ-ACA

Publication dans S'établir en région, un bulletin de liaison sur la régionalisation de l'immigration au Québec.



Source: www.setablirenregion.com

Communiqué et conférence de presse conjointe en vue de la mise à jour économique de novembre 2024 avec le Collectif pour un Québec sans pauvreté, le FRAPRU, le RSIQ et le Réseau des tables régionales de groupes de femmes du Québec (RTRGFQ).



Source: Site web de la TNCDC

Communiqué de presse en réaction à la mise à jour économique de novembre 2024.



Source: Site web de la TNCDC

Lettre ouverte publiée dans les coops de l'information dans le cadre des consultations pré-budgétaires 2025-2026 avec l'appui de 200 organisations et citoyennes et citoyens.



Source: www.lenouvelliste.ca

Communiqué conjoint avec le RQ-ACA et plusieurs regroupements nationaux sectoriels en réaction du budget du Québec 2025-2026.



Source: Site web du RQ-ACA

INFORMER, CONSULTER ET MOBILISER LES MEMBRES

Diffusion de 20 infolettres de la TNCDC à ses membres.

4 rendez-vous virtuels où il a été question du PL15 et de la réforme du réseau de la santé au Québec, du 4^e plan de lutte à la pauvreté et l'exclusion sociale, de la crise socio-écologique et d'un projet de loi-cadre en action communautaire.

Poursuite des travaux pour favoriser la participation pleine et entière, la prise de parole égalitaire (PPE²) et l'équité, la diversité et l'inclusion (ÉDI) au sein du réseau :

- Mise à jour du guide d'animation PPE² et activité d'appropriation
- Offre d'une formation sur les biais inconscients
- Participation au lancement du portrait diagnostique des pratiques ÉDI de la CDC Solidarités Villeray

Préparation du **Modus Operandi**, un outil pour préciser la culture organisationnelle et les processus décisionnels au sein du réseau :

- Orientations en assemblées générales et rencontres nationales
- Travaux de révision de documents existants : règlements généraux et guide de prise de position
- Ébauche de documents complémentaires : procédure de délégation, engagements des personnes déléguées, définition des différentes instances, ainsi que leurs rôles.

Démarches de réflexions collectives et de positionnements thématiques.

- **Philanthropie** : organisation d'une conférence et activités dans le cadre des rencontres nationales et préparation d'un cahier de délibération
- **Crise socio-écologique** : organisation d'échanges dans le cadre des rencontres nationales et création d'un nouveau comité thématique
- **Économie sociale** : dépôt d'une demande de financement, constitution et préparation d'une délégation pour le Sommet de l'économie sociale et le Forum mondial de l'économie sociale

LE GRAND RENDEZ-VOUS DE LA TNCDC

THÉMATIQUE TRANSVERSALE : LA CRISE SOCIALE



25 au 27

Mars

Un événement sur deux jours
et demi à Drummondville



+200

Personnes

Première édition afin de réunir
l'ensemble des membres des équipes
de travail des CDC



+69

Corporations de développement
communautaire

69 CDC participantes et plus de 20
personnes réunies virtuellement

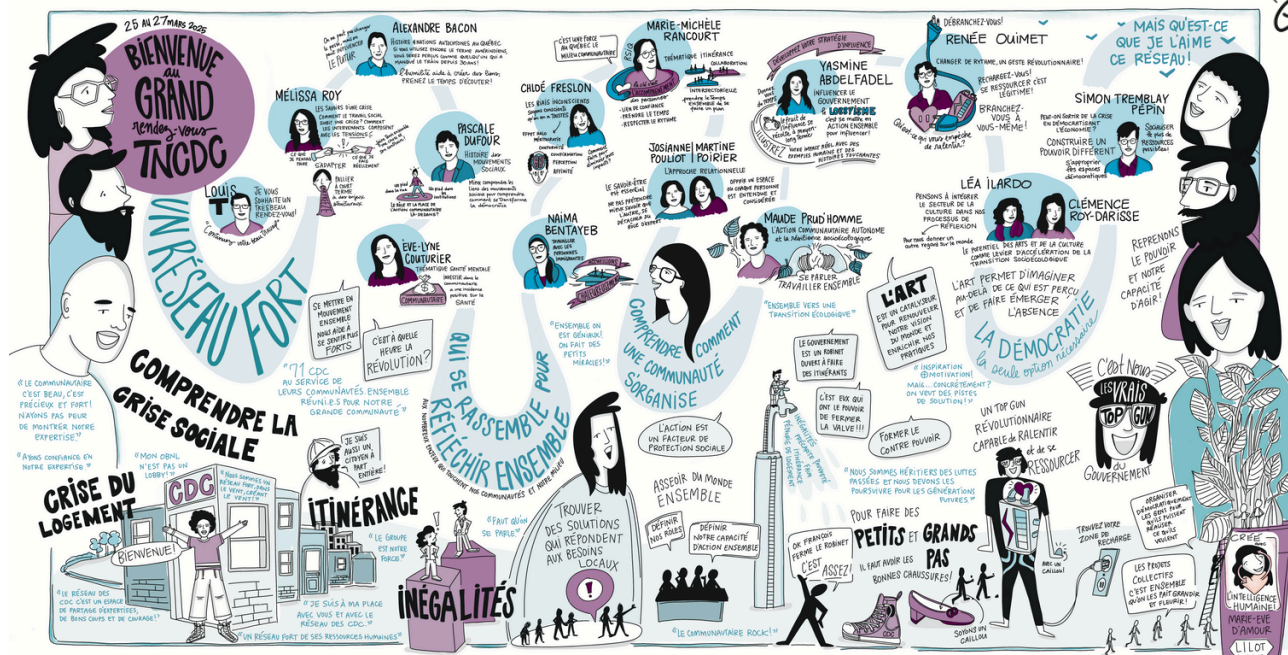
Sujets abordés

- Actualité
- Les savoirs d'une crise en travail social
- Portrait sur la crise en santé mentale et l'accès aux soins
- État de situation de l'itinérance au Québec
- Crise écologique : l'ACA et la résilience socio-écologique et le potentiel des arts et de la culture comme levier d'accélération de la transition
- Le travail avec les personnes immigrantes
- Vérité et réconciliation : histoire et nations autochtones au Québec et panel sur les relations avec les communautés autochtones
- Histoire des mouvements sociaux
- L'art d'influencer les décisions publiques
- Rôle de la démocratie dans l'économie
- Formation sur les biais inconscients
- Formation sur l'approche relationnelle et l'accompagnement des personnes
- Ressourcement : comment prendre soin de sa santé mentale

Les personnes intervenantes

- Louis T, Humoriste
- Mélissa Roy, Professeure à l'École de travail social de l'Université du Québec à Montréal (UQAM)
- Ève-Lyne Couturier, Chercheure à l'Institut de recherche et d'informations socioéconomiques (IRIS)
- Maude Prud'homme, Déléguée à la transition au Réseau québécois des groupes écologistes (RQGE) et militante au Front commun pour la transition énergétique (FCTÉ)
- Clémence Roy-Darisse et Alexis Curodeau-Codère, Co-fondatrice et Collaborateur d'Éclorre
- Naima Bentayeb, Chercheure en administration publique associée à l'École nationale d'administration publique (ÉNAP) et au CISSS de Laval
- Alexandre Bacon, Conférencier et conseiller stratégique autochtone
- Pascale Dufour, Professeure titulaire du département de science politique de l'Université de Montréal (UdM)
- Yasmine Abdelfadel, Gestionnaire en communications et affaires publiques
- Simon Tremblay-Pépin, Professeur à l'École d'innovation sociale Élisabeth-Bruyère de l'Université Saint-Paul à Ottawa
- Chloé Freslon, Présidente fondatrice d'Urelles
- Marie-Michèle Rancourt, Organisatrice communautaire au Réseau SOLIDARITÉ itinérance du Québec
- Josianne Pouliot et Martine Poirier, Médiatrices citoyennes et pénale à Équijustice
- Renée Ouimet, Directrice du Mouvement Santé mentale Québec
- Marie-Ève D'Amour, Facilitatrice graphique à l'Îlot Coop

LE GRAND RENDEZ-VOUS DE LA TNCDC



Une facilitation Graphique de Marie-Eve d'AMOUR de l'Îlôt qui résume bien notre Grand Rendez-Vous



Crédit photo: Yolande Touré

RENFORCER LE RÉSEAU ET LES CDC

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES RESSOURCES HUMAINES DES CDC

Offres de formations pour les CDC :

- Formation : Optimiser l'action collective avec l'intelligence artificielle générative (58 CDC participantes)
- Webinaire sur les risques psychosociaux au travail (12 CDC participantes)
- Webinaire sur la 3^e phase de la Loi 25 sur la sécurité et confidentialité des données (24 CDC participantes)
- Formation de formateur.trice.s sur l'ABC de l'ACA (3 CDC participantes)
- Formation de formateur.trice.s sur les rôles et responsabilités d'un CA (5 CDC participantes)
- Formation de formateur.trice.s sur la gestion de fiducies (nouvelle formation testée avec 6 CDC participantes)

Préparation d'une nouvelle enquête sur les besoins de formation dans le réseau des CDC.

Maintien de l'équipe tactique, un groupe de directions de CDC qui réalise du coaching auprès des membres (9 membres de l'équipe tactique, 5 interventions auprès de 5 CDC).

Maintien du processus d'accueil et d'intégration des nouvelles directions : 4 rencontres d'accueil individuelles et tenue, à deux reprises, de 2 journées d'intégration (8 personnes) et offre de mentorat particulier au besoin.

Adoption et diffusion d'une Politique de soutien et d'accompagnement.

Soutien direct de l'équipe de la TNCDC : 199 interventions auprès de 52 CDC différentes en matière d'accompagnement stratégique, de gouvernance, de recherche d'information et de gestion financière.

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT ET LA CONSOLIDATION DU RÉSEAU

Fin de l'accompagnement et accréditation de 2 nouvelles CDC

Mise en accompagnement de 3 regroupements sur les territoires du Nord-du-Québec, de la MRC de Portneuf et de la MRC de Thérèse-de-Blainville

8 territoires rejoints par la présentation du réseau ou demandes d'informations

Finalisation de la cartographie du potentiel de développement du réseau et développement des stratégies de communication avec les territoires éventuels

Développement d'outils pour soutenir la gestion de la croissance des CDC :

- Outils pour l'animation des rencontres d'équipe
- Mise à jour du portrait des sources de financement dans le réseau
- Mise à jour du portrait des conditions de travail dans le réseau
- Avis juridiques sur les responsabilités légales des fiduciaires/mandataires

Animation d'un cercle d'échange sur la gestion des ressources humaines qui a permis de faire un état de la situation, de parler de culture organisationnelle, de la gestion du travail quotidien et des rencontres d'équipe (3 rencontres, 11 CDC participantes).

Mise en place de rencontres virtuelles d'accueil des nouvelles personnes travaillant dans le réseau (2 rencontres, 24 personnes participantes).

Reprise du dialogue avec la Fondation Lucie et André Chagnon en vue du renouvellement de l'entente de soutien à la capacité d'agir des CDC en matière de transformation sociale et production d'un bilan des apprentissages à mi-parcours.

Préparation d'un plan d'action en vue d'une offensive pour le financement du réseau 2025-2027.

Suivi des apprentissages et développement d'une culture d'évaluation dans le réseau : enquête sur l'impact du rehaussement du financement des CDC sur les concertations et les partenariats, application de la théorie de changement aux projets des CDC en matière de transformation sociale et réflexion sur les apprentissages et outils à mettre en place pour le projet en matière de gestion/prévention de crises.

CAMPAGNE « LE QUÉBEC EST KO »

MISE EN CONTEXTE

Le réseau des CDC constate les impacts concrets sur le terrain d'une véritable crise sociale au Québec. Crise du logement, augmentation de l'itinérance partout au Québec, privatisation des services publics, baisses d'impôts, plusieurs facteurs démontrent que les populations font les frais d'un manque d'investissement du gouvernement du Québec dans des mesures structurantes de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

Forte d'un positionnement en la matière et face à ce gouvernement qui ne prend pas ses responsabilités, la TNCDC, avec l'aval de ses membres, choisit de déployer une campagne de visibilité pour contribuer, à l'instar d'autres mouvements sociaux, à mettre à l'avant-plan journalistique et politique cette crise sociale vécue sur le terrain au quotidien.



Image de la campagne conçues par Upperkut

FAITS SAILLANTS 2024-2025

Collaboration étroite entre l'équipe de travail, le conseil d'administration et l'agence Upperkut dans l'idéation de la campagne avec pour objectif des garanties de financement de la part du gouvernement à l'occasion de la mise à jour économique autour de la mi-novembre.

Publication de 6 infolettres spéciales « Campagne crise sociale » afin de communiquer aux membres l'avancement du projet et les outils de campagne.

Création de liens individuellement avec plus de 50 partenaires afin de susciter l'adhésion à la campagne et appuyer les campagnes des partenaires par la même occasion.

Déroulement de la campagne de visibilité sur les réseaux sociaux du 14 octobre au 21 novembre :

- Plus de 2 340 000 impressions (vues) des différentes publications de la TNCDC, avec une portée unique de 963 027 personnes
- 161 utilisations totales du mot-clic #deKOàOK, majoritairement sur Facebook
- 272 749 vues de vidéos
- 21 appuis de regroupements et organisations en diffusant la campagne sur leurs réseaux sociaux, en la partageant à leurs membres et en participant à l'action de solidarité

Action de solidarité devant l'Assemblée nationale le 22 octobre à laquelle les trois partis d'oppositions étaient présents et où 12 CDC ont participé.



Source: Upperkut

- Une quinzaine d'activités menées par les CDC dans les territoires sur le thème de la campagne
- Utilisation des outils de campagne dans le cadre des communications en vue du budget 2025 du gouvernement du Québec
- Création d'une trousse d'animation pour aider les CDC à s'approprier la campagne localement avec leurs membres

LES PARTENAIRES



PRÉVENTION/GESTION DE LA CRISE SOCIO-ÉCOLOGIQUE

MISE EN CONTEXTE

La mesure 3.1.1 du Plan d'action gouvernemental en matière d'action communautaire 2022 (PAGAC) reconnaît le rôle central des CDC en matière de concertation, et plus particulièrement, en appuyant le réseau dans ses efforts de concertation territoriale auprès des organismes communautaires et de ses partenaires.

Un montant de 4,17 M \$, a été réservé spécifiquement pour renforcer l'action des CDC en matière de prévention ou de gestion de crise.

FAITS SAILLANTS 2024-2025

Soutien financier de 20 projets portés par 34 CDC dans 11 régions du Québec ayant pour stratégies de créer/consolider des concertations autour de la crise socio-écologique, à réaliser des activités de sensibilisation, à se rapprocher des MRC pour participer à l'élaboration des plans climat, et élaborer des plans de résilience locale, afin de se préparer et répondre aux impacts négatifs des changements climatiques sur les populations les plus vulnérables.

Accompagnement et soutien aux CDC dans le déploiement de leurs projets avec le développement de 13 intrants : 1 guide d'appel à projets, 2 kits de démarrage (ressources et outils existants), 4 présentations, 2 formations, 2 ateliers et 2 bottins (en cours).

Création d'un comité d'analyse de projets (3 CDC), d'un comité encadrement pour le projet de recherche nationale (7 membres dont 2 CDC) et d'un comité thématique crise socio-écologique (5 CDC).

Amorce de la recherche nationale Prévention et la gestion des crises : *une revue des actions et des défis des organismes communautaires au Québec en partenariat avec l'OACA.*

Prise de contact et liens avec 30 organisations œuvrant en transition socio-écologique (TSÉ), lutte et adaptation aux changements climatiques, préparation aux urgences et action climatique (organismes communautaires, organismes environnementaux, santé publique), ainsi que la prise de contact auprès de 10 professeur.e.s chercheur.euse.s de l'UQO, UQAM, Udm et l'UQAR.

Tenue de 5 conférences où la TNCDC a été invitée, ainsi que participation à près de 20 activités organisées par divers acteurs et actrices en TSÉ et changements climatiques.

Rapprochement avec le Regroupement des organismes humanitaires et communautaires pour les mesures d'urgence municipales (ROHCMUM) en vue de l'élaboration d'une entente partenariale en préparation aux urgences.

LES PARTENAIRES

- Professeure Mélissa Roy (UQAM) - membre comité encadrement



RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ D'AGIR EN TRANSFORMATION SOCIALE

MISE EN CONTEXTE

Reconnaissant le rôle essentiel des corporations de développement communautaire (CDC) dans le développement des communautés, la Fondation Lucie et André Chagnon accorde à la Table nationale des CDC un soutien historique de 36,25 M \$ sur cinq ans pour des projets de transformation sociale partout au Québec en fonction des besoins exprimés localement.

FAITS SAILLANTS 2024-2025

Déploiement du projet par la TNCDC : 3ème cycle d'analyse des projets et des redditions de compte des projets.

Accompagnement et soutien aux CDC dans l'élaboration et le suivi de leurs projets.

Toutes les CDC admissibles (67 CDC) ont été soutenues pour la réalisation de 183 projets sur trois ans

Poursuite des travaux du comité suivi et apprentissage qui veille à la documentation du projet afin d'en tirer des apprentissages collectifs et de les faire rayonner.

Globalement, le projet a permis de créer **86 nouveaux emplois** dans les territoires, ce qui représente en moyenne plus d'un nouvel emploi par CDC.

Le total d'investissement dans les territoires au cours de l'année 2024-2025 s'élève à 6,9M\$. Après les trois premières années du projet, c'est une enveloppe totale de 17,5 M\$ qui a été versée.

En 2024-2025, en plus d'un soutien accru à leurs membres, la majorité des projets comptent des actions d'interventions directes dans la communauté.

Les besoins exprimés à travers les projets tournent principalement autour des **volets d'action des CDC** que sont la « Concertation », la « Promotion », le « Soutien et services aux membres » et la « Consolidation et développement communautaire ».

PARTENAIRE



OUTILLER LE MILIEU COMMUNAUTAIRE POUR L'ACCÈS À L'IMMOBILIER

MISE EN CONTEXTE

En partant du modèle de l'Initiative Immobilière Communautaire du Grand Montréal, la TNCDC a poursuivi sa collaboration avec la Fiducie du Chantier de l'économie sociale afin de réaliser le changement d'échelle de l'initiative montréalaise.

Ce changement d'échelle est le fruit d'une collaboration d'une multitude de partenaires, dont le Chantier de l'économie sociale, 6 CDC ainsi que la Coalition montréalaise des Tables de quartier (CMTQ), Centraide du Grand Montréal et le Réseau d'investissement social du Québec (RISQ).

L'année 2024-2025 a été particulièrement marquée par les démarches auprès de partenaires financiers afin de mettre sur pied les fonds nécessaires au déploiement de l'initiative panquébécoise.

FAITS SAILLANTS 2024-2025

Intégration de la TNCDC aux rencontres mensuelles du comité stratégique de l'Initiative Immobilière montréalaise pour faire le suivi du projet de changement d'échelle.

Plusieurs rencontres avec des investisseurs potentiels, dont des rencontres de groupe et des rencontres individuelles.

Suivi régulier avec l'équipe de la Fiducie du Chantier de l'économie sociale et recherche de financement pour appuyer le déploiement de l'Initiative.

5 rencontres de travail pour soutenir le développement d'une mesure d'impact propre à l'initiative panquébécoise en collaboration avec le comité stratégique de l'Initiative Immobilière, 3 CDC, la FLAC et la Fondation McConnell.

2 rencontres avec l'AGRTQ afin d'assurer une complémentarité des interventions financières et développer une vision commune des besoins de l'action communautaire en termes de locaux.

Poursuite des échanges avec certains groupes communautaires porteurs de projets immobiliers dans leur milieu à l'extérieur de Montréal.

Réflexion autour des politiques d'investissement et du modèle de gouvernance pour l'initiative panquébécoise.

LES PARTENAIRES



Centraide
du Grand Montréal



LISTE DES CORPORATIONS DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

01 BAS-SAINT-LAURENT CDC des Grandes Marées CDC de la Matapédia CDC Région Matane CDC du Kamouraska CDC Rimouski-Neigette	02 SAGUENAY LAC-SAINT-JEAN CDC des Deux-Rives CDC du Domaine-du-Roy CDC Lac-Saint-Jean Est CDC Maria-Chapdelaine CDC du Roc	03 CAPITALE NATIONALE CDC de Beauport CDC du Grand Charlesbourg
04 MAURICIE CDC de Shawinigan CDC des Chenaux CDC de la Tuque CDC de Mékinac CDC de la MRC de Maskinongé CDC de Trois-Rivières	05 ESTRIE CDC de la MRC de Coaticook CDC du Granit CDC du Haut-Saint-François CDC Memphrémagog CDC de Sherbrooke CDC des Sources CDC du Val-Saint-François CDC de Brome-Missisquoi CDC de la Haute-Yamaska	06 MONTRÉAL CDC Plateau-Mont-Royal CDC Centre-Sud CDC de Côte-des-Neiges CDC de la Pointe-Région Est de Montréal CDC de Rivière-des-Prairies CDC de Rosemont CDC Solidarités Villeray Action Gardien CDC Pointe-Saint-Charles CDC Solidarité Saint-Henri
07 OUTAOUAIS CDC Pontiac CDC Rond Point	08 ABITIBI-TÉMISCAMINGUE CDC d'Amos CDC du Témiscamingue CDC Rouyn-Noranda	09 CÔTE-NORD Table régionale des organismes communautaires et CDC Côte-Nord
10 GASPÉSIE ILES DE LA MADELINE Regroupement des organismes communautaires de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madelaine – CDC	11 CHAUDIÈRE-APPALACHES CDC des Appalaches CDC Beauce-Étchemins CDC de Bellechasse CDC de Lotbinière CDC de Lévis CDC ICI Montmagny-L'Islet	12 LAVAL CDC de Laval
13 LANAUDIÈRE CDC MRC de l'Assomption	14 LAURENTIDES CDC des Hautes-Laurentides CDC Rivière-du-Nord CDC de Mirabel	15 MONTÉRÉGIE CDC Beauharnois-Salaberry CDC du Haut-Saint-Laurent CDC les Jardins de Napierville CDC de Vaudreuil-Soulanges CDC Roussillon
	15 MONTÉRÉGIE (SUITE) CDC de l'agglomération de Longueuil CDC de Marguerite-D'Youville CDC des Maskoutains CDC Pierre-de Saurel CDC de la Vallée-du-Richelieu CDC du Haut-Richelieu-Rouville CDC Région d'Acton	16 CENTRE-DU-QUÉBEC CDC des Bois-Francs CDC de l'Érable CDC Drummond CDC de la MRC de Bécancour CDC Nicolet-Yamaska

LISTE DES PARTENAIRES

Association des Groupes de Ressources Techniques du Québec (AGRTQ)
Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES)
Collectif des fondations contre les inégalités
Coalition montréalaise des Tables de quartier (CMTQ)
Coalition nationale pour la tarification sociale en transport (CNTST)
Coalition solidarité santé
Communagir
Confédération des Organismes Familiaux du Québec (COFAQ)
Conseil québécois du Loisir (CQL)
Comité sectoriel de main d'œuvre en action communautaire et économie sociale (CSMO-ESAC)
Regroupement des maisons de jeunes du Québec (RMJQ)
Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM)
Regroupement des organismes en défense collective des droits (RODCD)
Regroupement des organismes humanitaires et communautaires pour les mesures d'urgence à Montréal (ROHCMUM)
Regroupement québécois des groupes écologistes (RQGE)
Regroupement québécois des intervenantes et intervenants en action communautaire en CISSS et CIUSSS (RQIAC)

Espace MUNI
Fédération de la santé et des services sociaux – Confédération des syndicats nationaux (FSSS-CSN)
Fédération des centres d'action bénévole du Québec (FCABQ)
Fédération québécoise des municipalités (FQM)
Fiducie du Chantier de l'économie sociale
Front d'action populaire en réaménagement urbain (FRAPRU)
Groupe de recherche interuniversitaire et interdisciplinaire sur l'emploi, la pauvreté et la protection sociale (GIREPS)
Maison de l'innovation sociale (MIS)
Opération veille et soutien stratégique (OVSS)
Réseau Prévention, Recherche, Réponses et Résilience face aux Crises affectant la Santé (PRÉCRISA)
Réseau d'investissement social du Québec (RISQ)
Réseau des tables régionales de groupes de femmes du Québec (RTRGFQ)
Réseau québécois de développement social (RQDS)
Réseau québécois des OSBL d'habitation (RQOH)
Réseau SOLIDARITÉ itinérance du Québec (RSIQ)
Table des regroupements provinciaux d'organismes communautaires et bénévoles (TRPOCB)
Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS)

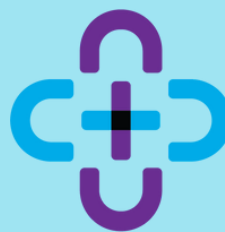
LA TNCDC EST MEMBRE DE...



MERCI AUX PARTENAIRES FINANCIERS



UN RÉSEAU FORT DE SES COMMUNAUTÉS



TNCDC

TABLE NATIONALE

DES CORPORATIONS DE
DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

SUIVEZ-NOUS



CONSULTEZ NOTRE SITE WEB



WWW.TNCDC.COM
info@tncdc.qc.ca

NOS BUREAUX



135 Rue Radisson Bureau 1, Trois-Rivières, QC G9A 2C5

819-840-3373

